

## Nota informativa Español/English

6 de noviembre de 2020

# Real Decreto 985/2020: Análisis de los plazos de entrada en vigor de los distintos tipos de comunicaciones comerciales

Tipo de comunicación	Artículos	Plazo de transición
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujeción a autorización previa;</li> <li>• Principio de veracidad;</li> <li>• Principio de responsabilidad social;</li> <li>• Principio de juego seguro;</li> <li>• Principio de protección de menores de edad;</li> <li>• Las comunicaciones comerciales deberán ajustarse a lo establecido en el artículo 23.4 de la Ley Orgánica 3/2018, relativa a la protección de datos personales y garantías de los derechos digitales;</li> <li>• Identificación de las comunicaciones y del anunciante, con la excepción de las marcas y nombres comerciales propiedad de los operadores;</li> <li>• Aplicaciones de juego gratuito;</li> <li>• Comunicaciones comerciales con personajes famosos derivadas de contratos publicitarios suscritos a partir del 5 de noviembre de 2020;</li> <li>• Patrocinios suscritos a partir del 5 de noviembre de 2020;</li> <li>• Comunicaciones comerciales en servicios de la sociedad de la información, con las excepciones del Artículo 23.1 b) y c) abajo analizados;</li> <li>• Reglas en servicios de intercambio de videos a través de plataformas, con la excepción del Artículo 25.3 abajo analizado;</li> </ul>	<p>Artículos 6, 7, 8 a 11, 14, 16, 23, 24, 29 a 32 y 35</p>	<p>Entra en vigor el <b>5 de noviembre de 2020</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i></p>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Reglas para redes sociales, con la excepción del Artículo 26.3 abajo analizado;</li><li>• Política integral de responsabilidad social corporativa y la persona responsable del juego seguro;</li><li>• Obligaciones de información;</li><li>• Información y asistencia sobre juego seguro y comportamientos de riesgo;</li><li>• Colaboración con la Administración para la sensibilización y promoción del juego seguro;</li><li>• Suspensión de cuentas de juego por auto-prohibición y por autoexclusión.</li><li>• Cualquier otro tipo de comunicación u obligación sobre juego responsable para la que el RD no prevea un plazo de transición expreso.</li></ul>		
Obligaciones de remisión de información en relación a los <b>mecanismos y protocolos implementados que permitan detectar los comportamientos de riesgo</b> del artículo 34 del RD, así como el protocolo de actuación a aplicar en el caso de detección de dichos comportamientos.	Artículo 34 y Disposición Adicional Quinta	Deberá comunicarse la descripción básica a la DGOJ antes del <b>31 de diciembre de 2020</b> e implementarse en los 15 días siguientes a dicha comunicación. Deberá comunicarse a la DGOJ la descripción y resultados del año anterior antes del <b>31 de enero de cada año</b> , empezando en enero de 2022. <i>(Disposición Adicional Quinta)</i>
<b>Modificación del artículo 36 del Real Decreto 1614/2011</b> relativo a los límites de los depósitos.	Disposición Final Tercera	Entrará en vigor el <b>1 de enero de 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Comunicaciones comerciales con <b>personajes famosos</b> derivadas de contratos publicitarios <u>suscritos antes del 5 de noviembre de 2020</u> .	Artículo 15	Entrará en vigor el <b>1 de abril de 2021</b> <i>(Disposición Transitoria Tercera)</i>



<p><b>Utilización de marcas o nombres comerciales de su propiedad.</b> Aunque esta obligación no será aplicable a las marcas, nombres comerciales, denominaciones sociales o nombres de dominio que identifiquen a los operadores y <u>que hayan sido utilizadas antes del 5 de noviembre de 2020.</u></p>	Artículo 7.3	Entrarán en vigor el <b>5 de mayo de 2021</b> (Disposición Adicional Sexta)
Adaptar las comunicaciones comerciales al <b>Código de Conducta.</b>		Entrarán en vigor el <b>5 de mayo de 2021</b> (Disposición Transitoria Primera)
<b>Promociones de captación de clientes nuevos.</b>	Artículo 13	Entrarán en vigor el <b>1 de mayo de 2021</b> (Disposición Final Tercera)
<b>Actividades de patrocinio</b> fruto de contratos <u>suscritos antes del 5 de noviembre de 2020</u> permitiendo también que se pueda ver la publicidad capturada en la retransmisión por medios audiovisuales sin las restricciones horarias previstas en el artículo 19.	Artículo 12 y 19	Entrará en vigor el <b>30 de agosto de 2021</b> (Disposición Transitoria Segunda)
<b>Comunicaciones comerciales derivadas de contratos publicitarios</b> suscritos <b>antes del 5 de noviembre</b> de 2020. En particular: <ul style="list-style-type: none"><li>• Las restricciones horarias aplicables a las comunicaciones derivadas de contratos suscritos con prestadores de servicios de comunicación audiovisual o con prestadores de servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma.</li><li>• Comunicaciones comerciales de los operadores de juego a través de medios presenciales.</li><li>• Las restricciones de difusión para las comunicaciones comerciales de operadores de juego en redes sociales con perfil de usuario.</li></ul>	Artículos 17 a 22, 25.2, 26.2 y 27	Entrará en vigor el <b>30 de agosto de 2021</b> (Disposición Transitoria Cuarta)
Restricciones cuando la publicidad sea <b>en páginas web o aplicaciones cuya actividad principal se la oferta de productos o información sobre actividades de juego.</b>	Artículo 23. 1 b)	Entrará en vigor el <b>1 de mayo de 2021</b> (Disposición Final Tercera)



<b>En motores de búsqueda utilizando SEM</b> sólo cuando la búsqueda utilice palabras o frases conectadas de manera directa con las actividades de juego.	Artículo 23. 1 c)	Entrará en vigor el <b>1 de mayo de 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Restricciones al <b>envío de correos electrónicos</b>	Artículo 24	Entrará en vigor el <b>1 de mayo de 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Reglas para las <b>cuentas o canales desde los que se ofrezcan programas o vídeos disponibles a través de una plataforma de intercambio de vídeos</b>	Artículo 25.3	Entrará en vigor el <b>1 de mayo de 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Reglas para las <b>cuentas o canales en redes sociales</b>	Artículo 26.3	Entrará en vigor el <b>1 de mayo de 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Reglas para <b>pronosticadores de apuestas</b>	Artículo 27	Entrará en vigor el <b>1 de mayo de 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>

La presente nota es genérica y a efectos informativos y no constituye asesoramiento jurídico para ningún caso en concreto.

**Xavi Muñoz & Clara Mustarós**

**ECIJA**

**Área de Juegos y Apuestas**

+34 933 808 255

info@ecijalegal.com



## Royal Decree 985/2020: Analysis of the deadlines for the entry into force of the different types of commercial communications

6 November 2020

Type of communication	Articles	Transition period
<ul style="list-style-type: none"><li>• Subject to prior authorization;</li><li>• Principle of truthfulness;</li><li>• Principle of social responsibility;</li><li>• Principle of safe gambling;</li><li>• Principle of protection of minors;</li><li>• Commercial communications must comply with the provisions of Article 23.4 of the Organic Law 3/2018 on the protection of personal data and guarantees of digital rights;</li><li>• Identification of the communications and the advertiser, with the exception of trademarks and trade names owned by the operators;</li><li>• Free gaming applications;</li><li>• Commercial communications with famous people derived from advertising contracts signed from November 5, 2020;</li><li>• Sponsorships subscribed from November 5, 2020;</li><li>• Commercial communications on information society services, with the exceptions of Article 23.1b) and c) analyzed below;</li><li>• Rules on video exchange services through platforms, with the exception of Article 25.3 analyzed below;</li><li>• Rules on social networks, with the exception of Article 26.3 analyzed below;</li><li>• Comprehensive policy of corporate social responsibility and the officer responsible for safe gambling;</li><li>• Information obligations;</li><li>• Information and assistance on safe gambling and risky behaviors;</li><li>• Collaboration with the Administration for the awareness and promotion of safe gambling;</li></ul>	Articles 6, 7, 8 to 11, 14, 16, 23, 24, 29 to 32 and 35	Will enter into force <b>November 5, 2020</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspension of the accounts for self-prohibition and self-exclusion.</li> <li>• Any other type of communication or obligation on responsible gambling for which the RD does not provide an express transitional period.</li> </ul>		
<p>Obligations to provide information regarding <b>the mechanisms and protocols implemented to detect the risk behaviors</b> of article 34 of the RD, as well as the protocol of action to be applied in the case the detection of such behaviors.</p>	<p>Article 34 and Disposición Adicional Quinta</p>	<p>The basic description should be communicated to the DGOJ before <b>December 31, 2020</b> and implemented within 15 days from such communication.</p> <p>The description and results of the previous year shall be communicated to the DGOJ before <b>January 31 of each year</b>, beginning in January 2022.</p> <p><i>(Disposición Adicional Quinta)</i></p>
<p><b>Amendment to article 36 of the Royal Decree 1614/2011</b> in relation to the deposits limits.</p>	<p>Disposición Final Tercera</p>	<p>Will enter into force on <b>January 1, 2021</b></p> <p><i>(Disposición Final Tercera)</i></p>
<p>Commercial communications with <b>famous people</b> derived from advertising contracts <u>signed before November 5, 2020</u>.</p>	<p>Article 15</p>	<p>Will enter into force <b>Abril 1, 2021</b></p> <p><i>(Disposición Transitoria Tercera)</i></p>
<p><b>Use of trademarks or trade names owned by the operator.</b></p> <p>Although this obligation does not apply to trademarks, trade names, company names or domain names identifying operators that have been <u>used before November 5, 2020</u>.</p>	<p>Article 7.3</p>	<p>Will enter into force <b>May 5, 2021</b></p> <p><i>(Disposición Adicional Sexta)</i></p>
<p>Adapt the commercial communications to the <b>Conduct Code</b>.</p>		<p>Will enter into force <b>May 5, 2021</b></p> <p><i>(Disposición Transitoria Primera)</i></p>
<p><b>Promotions for the acquisition of new customers.</b></p>	<p>Article 13</p>	<p>Will enter into force <b>May 1, 2021</b></p> <p><i>(Disposición Final Tercera)</i></p>
<p><b>Sponsorship activities</b> resulting from contracts <u>signed before November 5, 2020</u>, also allowing the advertising captured in the broadcasting by audiovisual media to be seen without the time restrictions provided for in Article 19.</p>	<p>Article 12 and 19</p>	<p>Will enter into force <b>August 30, 2021</b></p> <p><i>(Disposición Transitoria Segunda)</i></p>



<p><b>Commercial communications derived from advertising contracts</b> <u>signed before November 5, 2020</u>. In particular:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Time restrictions applicable to communications derived from contracts signed with audiovisual communication service providers or with providers of video exchange platforms.</li><li>• Commercial communications from gambling operators through face-to-face media.</li><li>• The broadcasting restrictions for commercial communications of gambling operators in social networks with a user profile.</li></ul>	Article 17 to 22, 25.2, 26.2 and 27	Will enter into force <b>August 30, 2021</b> <i>(Disposición Transitoria Cuarta)</i>
Restrictions when the advertising is on <b>websites or applications whose main activity is offering products or information on gambling activities</b> .	Article 23. 1 b)	Will enter into force <b>May 1, 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>
<b>In search engines, using SEM</b> , only when the used search words or phrases are directly connected to the game activities.	Article 23. 1 c)	Will enter into force <b>May 1, 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Restrictions on <b>sending e-mails</b> .	Article 24	Will enter into force <b>May 1, 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Regulations for <b>accounts on channels from which programs or videos are available through a video sharing platform</b> .	Article 25.3	Will enter into force <b>May 1, 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Rules for <b>accounts or channels in social networks</b> .	Article 26.3	Will enter into force <b>May 1, 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Regulations for <b>tipsters</b> .	Article 27	Will enter into force <b>May 1, 2021</b> <i>(Disposición Final Tercera)</i>

*This document is generic and for information purposes only and does not constitute legal advice to any particular case.*

**Xavi Muñoz & Clara Mustarós**

**ECIJA**

**Gambling & Betting Department**

+34 933 808 255

info@ecijalegal.com